



家电以旧换新“国补”调整调查： 有商家为促销故意散播“国补”可能停止

近期,个别地区传出家电以旧换新国家补贴(简称“国补”)资格无法领取或政策调整的消息,引发消费者关注。哪些地方补贴政策有变化,原因是什么,消费者如何理性看待?家电以旧换新“国补”政策实施成效如何?记者就此作了调查采访。

■据新华网 凌纪伟、赵秋玥、谢奔/文

部分地区家电“国补”暂时调整

电商平台是家电以旧换新的重要参与主体,相关平台在网站醒目位置开设了家电以旧换新补贴专区。

记者6月9日登录京东App平台,查看补贴资格领取和使用流程。在江苏家电国家补贴专区,页面提示“因活动升级,家电品类国补资格暂时停止领取”。湖北专区提示“智能家居国补活动升级中,升级期间暂时无法享受国补优惠,后续开启时间另行通知”。类似暂停和调整的情况在重庆、河南、广东等多地出现。

记者还注意到,一些可领取补贴资格的地区,对领取时间和时效做了限定。比如,河北地区每日8:30至22:00限量领取;四川地区每日8:00至23:00限量领取,当日有效;上海地区领取后7日内有效;济南、泉州等地市,也单独设定了领取和过期时间。

此外,全国范围内,每人每个品类只可领取一个补贴资格,这意味着消费者在一个地区领取品类资格码后,将不可重复领取。

记者致电南京市山西路某家电卖场。店员表示,虽然线上补贴有调整,但线下门店每日仍有“国补”名额。消费者可到店选购,并与导购员互留联系方式,导购员将在规定时间内制单,支付成功后即表示获得补贴。

南京市商务局工作人员也证实,“国补”未暂停,仅调整发放方式,目前改为“抢完再发、阶段性释放”模式。“以旧换新”专项补贴活动将持续至今年年底。

家电“国补”助力 消费者购买热情高

重庆市商务委员会在回应消费者有关家电“国补”的咨询时称,第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前,相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策,预计尽快出台。

湖南省商务厅有关人士告诉记者,湖南省尚未暂停国家补贴。关于资金安排,正在咨询省里是否有进一步安排。

家电“国补”的钱从哪儿来?根据政策要求,家电以旧换新补贴资金由中央与地方统筹,各省级人民政府是资金管理第一责任主体,确保资金安全、发放及时,落实好补贴政策。

记者调查发现,今年,地方加力扩围、加大补贴政策宣传,消费者选购意愿强烈,参与补贴的企业主体增多。

江苏省商务厅发布的数据显示,截至4月25日,今年家电累计销售767.4万件,累计使用补贴资金33.9亿元。企业参与量较去年增长217.5%,门店参与量较去年增长396.5%。

在国家统一的12类涉补家电品类基础上,重庆市将饮水机、空气净化器等6类新产品纳入补贴范围。截至5月26日,重庆市家电以旧换新补贴资金累计发放超12亿元,惠及消费者超百万人次。去年“国补”政策升级后,参与以旧换新的企业数量增长超2倍,月均订单量较政策初期提升4倍。

截至6月2日,四川省家电以旧换新和数码产品购新补贴资金47亿元,参与购买人数达544万人,是近年来参与人数最多、覆盖面最广、群众获得感最强的促消费政策。

根据商务部的数据,今年以来,消费品以旧换新火爆。截至5月31日,共计4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台,人均购买超过1.5台。

中国家用电器协会执行理事长姜风说,政策激励消费、普及节能产品,推动企业重视节能技术、跳出价格竞争。以旧换新政策鼓励家电企业朝全球化、智能化、绿色低碳化三大方向升级,具有重要价值。

家电“国补”还将持续

国家发改委、财政部最新文件明确,2025年家电“国补”结束时间为2025年12月31日。

多位专家表示,个别地区补贴暂停是短期的、暂时



消费者在线下卖场咨询家电以旧换新情况。
据新华网 赵秋玥摄

的、阶段性的,不排除追加财政资金预算,确保相关政策有序实施。

江苏省商务厅相关负责人称,目前部分平台正在进行整改或系统升级,调整后消费者可以正常领取和使用补贴,各平台和商家将进行限额管理。

记者6月10日致电2025江苏绿色家电以旧换新事项咨询电话。工作人员回复称,目前各平台正升级限额系统,拼多多、抖音、苏宁易购已恢复上线,而京东和淘宝则需稍后。未来,线上线下将维持国补“限额分配”方式。截至发稿前,上述平台均已恢复上线。

据了解,今年4月,国家发改委与财政部追加下达810亿元资金,支持消费品以旧换新。近日,国家发展改革委综合司副司长丁琳对外表示,将加快消费品以旧换新资金下达,推动简化补贴申领流程。

记者发现,一些商家为促销故意放大个别地方“国补”暂停的影响。某外资品牌导购在北京用户群中散播信息,以“国补”可能停止为由,催促消费者尽早下单。一些地方商务部门,已要求电商平台撤下已发布的“国补”暂停的信息,避免引发消费者焦虑和挤兑消费券。

近期,关于家电“国补”的信息较多,消费者需加以甄别,以官方发布信息为准。专家也建议消费者,针对部分地区暂时无法申领补贴的情况,若非急需,可耐心等待。

广电总局治理互联网电视收费包自动续费：

严控默认勾选 禁止强制捆绑

记者6月17日从国家广播电视总局获悉,总局近日实施针对互联网电视自动续费服务的专项规范管理措施。此次治理聚焦用户反映较为集中的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”“投诉渠道不畅”等痛点问题,通过规范服务规则,全面优化互联网电视消费体验,在巩固治理电视“套娃”收费工作的基础上,构建更加公平、透明、便捷的互联网电视服务生态。

广电总局相关负责人介绍,根据总局规定,互联网电视集成机构在提供自动续费服务时,须严格遵循“用户主动选择”原则,禁止通过隐藏条款或强制捆绑其他服务的方式诱导用户开通;严格谨慎使用默认勾选“自动续订”功能,用户在首次订阅含自动续订服务的视听产品时,需通过二次确认的方式明确表达同意意愿,才可以进入支付环节。

过去,部分平台将自动续费选项隐藏在冗长的服务协议中,导致消费者在不知情的情况下被连续扣费,此次治理工作明确要求运营方将选择权交还用户,任何未经用户明确授权的自动续费行为均属违规。

针对用户反映的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”问题,广电总局明确要求:互联网电视集成播控平台在用户自动续费前5日,通过短信、App推送、服务号信息等多种渠道发送扣费提醒,

且提醒内容需包含续费产品名称、扣费金额、服务周期等关键信息,确保用户准确识别续订的产品信息。

据调查,目前,大部分互联网电视集成平台已做到在续费前规范提醒,用户如不再需要继续使用该服务,可以按照提示关闭所订购的自动续费服务。

为解决用户反映的“投诉渠道不畅”问题,广电总局要求互联网电视集成平台将“自动续费投诉”入口置于客户服务受理的一级菜单中,确保用户快速提交诉求,及时得到响应。

此前,广电总局为进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果,也公布了用户投诉渠道。

广电总局相关负责人表示,此次自动续费服务治理工作的推进,是广电总局巩固、深化、拓展、提升治理电视“套娃”收费工作,坚持以用户为中心,通过制度设计引导行业回归服务本质的重要实践,凝聚了多部门与行业企业的共同努力。未来,广电总局将持续加强动态监管,推动更多便民举措落地,让大屏消费更加省心。

(新华社记者白瀛/文)